

Source OMC Publié le : 26/03/2026

La valorisation du coton en Afrique peut favoriser une croissance inclusive, affirment les ministres et les responsables d'organismes

Les investissements dans le secteur du coton, du textile et des vêtements peuvent contribuer à transformer le développement économique en Afrique centrale et occidentale, ont déclaré les intervenants d'un événement de haut niveau organisé la veille de l'ouverture de la quatorzième Conférence ministérielle de l'OMC à Yaoundé (Cameroun), le 25 mars, ainsi que lors de la cérémonie d'ouverture, le 26 mars. Ministres, dirigeants d'organismes internationaux, institutions de financement du développement, partenaires du secteur privé et représentants de la FIFA ont mis en avant les possibilités qui s'offrent à l'Afrique pour gravir les échelons de la chaîne de valeur et accélérer la croissance économique.



La valorisation du coton en Afrique peut favoriser une croissance inclusive, affirment les ministres et les responsables d'organismes

L'événement de haut niveau a marqué le lancement d'une nouvelle phase dans le cadre de l'Initiative Partenariat pour le Coton ([PPC](#)), axée sur la mobilisation des investissements pour accélérer la transformation de la chaîne de valeur coton-textile-habillement.

Aujourd'hui, environ 98% du coton de la région est exporté sous forme de fibre brute, alors que la région a le potentiel de se positionner comme un pôle pour le traitement et la transformation du coton en textiles et vêtements, ont souligné les intervenants.

"Nous sommes sur le point de créer une industrie textile et de l'habillement moderne en l'Afrique de l'Ouest et en Afrique centrale", a dit la Directrice générale de l'OMC, Ngozi Okonjo-Iweala.

Une analyse du PPC montre qu'un soutien de 5 milliards d'USD accordé à l'investissement et au renforcement des capacités pourrait générer environ 500 000 emplois directs, notamment dans la fabrication textile, le transport et même la création de mode, qui devraient entre autres bénéficier aux femmes et aux jeunes.

L'initiative, qui s'appuie sur le rôle moteur joué par le groupe de pays "Coton-4+" (Bénin, Burkina Faso, Mali et Tchad, plus Côte d'Ivoire), vise à positionner la région comme un pôle pour la transformation du coton et le développement industriel.

Lors de l'événement, les partenaires du PPC ont également lancé la plate-forme "[Africa Textile Invest](#)", un nouvel outil destiné à soutenir les investisseurs en leur offrant un point d'accès unique aux renseignements sur les données nationales, les zones industrielles et une liste de possibilités d'investissement.

"Ce nouveau portail illustre la manière dont nous pouvons traduire la vision du C-4+ en actions concrètes", a dit le Directeur général de l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), M. Gunther Berger, qui a réaffirmé l'engagement de l'ONUDI à soutenir le développement des capacités industrielles dans l'ensemble de la chaîne de valeur coton-textile-vêtements. Il a également souligné que le développement industriel était le trait d'union entre les ressources naturelles et les marchés mondiaux.

"L'avenir du coton africain réside dans la création de valeur ajoutée", a dit la Directrice exécutive du Centre du commerce international (ITC), Pamela Coke-Hamilton. "Dans le cadre de ce partenariat, nous renforcerons la chaîne de valeur du coton sur l'ensemble du continent, y compris grâce à l'investissement du secteur privé, afin que les agriculteurs et les petites entreprises puissent capter davantage de valeur au niveau local. Cela changera la vie de milliers de personnes."

Le Ministre du commerce du Cameroun, Luc Magloire Mbarga Atangana, a également pris la parole lors de cet événement, aux côtés des Ministres du groupe C-4+, de partenaires de développement et de représentants du secteur privé.

Parmi les autres intervenants à la table ronde de haut niveau, il convient de citer Gherzi Textile Organisation, la Banque de l'industrie, Arise IIP, la Banque africaine d'import-export (Afreximbank), la Banque africaine de développement, la Société islamique de financement du commerce et Scan-Thor, dont les contributions ont enrichi les échanges.

À la cérémonie d'ouverture de la CM14, M. George Elombi, Président et Président de l'Afreximbank, a dit aux Ministres réunis que le coton africain serait un moteur de croissance, la banque assurant le pouvoir d'investissement.

"D'ici 15 à 20 ans, l'Afrique aura quitté le secteur de l'exportation du coton pour se concentrer pleinement sur les exportations de textiles et de vêtements, afin de conserver davantage de richesse sur place et améliorer ainsi les conditions de vie et les moyens de subsistance à travers le continent", a-t-il promis devant des centaines de participants.

À la veille de la Conférence, des représentants de la FIFA et des légendes du football camerounais, dont Samuel Eto'o, ont dévoilé de nouveaux tee-shirts et polos fabriqués au Bénin à partir de coton africain pour le programme [Football for Schools](#) de la FIFA.

En outre, l'ITC et l'OMC ont organisé un défilé de mode mettant à l'honneur le coton. À l'issue de l'événement, une réception a été organisée pour présenter les créations de stylistes des pays du C-4+, mais aussi du Nigéria et du Cameroun, ainsi que le travail d'artisans traditionnels du coton et de bijoutiers.

Contexte général

Lancé à la CM13 à Abou Dhabi, le [Partenariat pour le Coton](#) (PPC) est une initiative phare qui relie les discussions à l'OMC sur la dimension développement du coton aux efforts d'industrialisation et

d'investissement tangibles en Afrique de l'Ouest et en Afrique centrale. En tant que mécanisme de soutien multipartites, réunissant des organisations internationales engagées, des institutions financières et des partenaires du secteur privé, le PPC aide les pays du groupe C-4+ en mobilisant l'investissement nécessaire pour transformer la chaîne de valeur du coton au textile et traduire le commerce en résultats significatifs en matière de développement.

L'initiative vise à aider les pays du C-4+ à mobiliser 5 milliards d'USD d'investissements sur une période de 10 ans, à générer 6 milliards d'USD en produits à valeur ajoutée et à permettre à la région de se positionner comme un pôle compétitif pour l'investissement dans le secteur du coton et du textile en Afrique de l'Ouest et en Afrique centrale. Le PPC s'efforce de tirer parti du commerce et de l'investissement pour obtenir des gains de développement durables et inclusifs.

Après l'achèvement de sa phase de diagnostic (2024-2025), qui a permis d'identifier les domaines d'investissement prioritaires dans les pays du groupe C-4+, le PPC est maintenant entré dans une phase de mise en œuvre critique. Pour aider efficacement les pays à attirer les investissements, il faut mobiliser à grande échelle une combinaison de financements des donateurs, les solutions de financement mixte et les instruments d'atténuation des risques.

La [CM14 arrive à un moment décisif](#), offrant la possibilité de renforcer l'engagement dans le secteur du coton, de catalyser l'investissement et d'accélérer l'émergence d'un écosystème régional cotonnier des textiles/de l'habillement plus fort, plus intégré en Afrique de l'Ouest et en Afrique centrale.