

Source Africa24 le 21 octobre 2025

Bénin : la production de coton graine estimée à 647 000 tonnes pour la campagne 2025-2026

Au Bénin, la campagne de commercialisation du coton graine 2025-2026 a été lancée le 17 octobre à N'dali, en présence de l'ensemble des acteurs de la filière. Selon les estimations, une production de 647 000 tonnes est attendue pour cette nouvelle campagne, soit une légère hausse par rapport à la campagne précédente.

Lancement officiel de la nouvelle campagne de commercialisation du coton graine au Bénin. Le coup d'envoi a été donné le 17 octobre à N'dali, dans le nord-est du pays, en présence de nombreux producteurs venus de différentes zones cotonnières et de plusieurs officiels. Les grandes orientations et les ambitions de la filière ont été présentées.

Je voudrais rendre un hommage mérité aux acteurs directs de la filière symboliser par l'AEC il va de soi qu'on ne saurait négliger l'environnement de production particulièrement favorable mise en place par le gouvernement du président Patrice Talon et qui se traduit par la subvention accordée aux engrais et les efforts de recherches entamés ces dernières années et qui sont aujourd'hui portés par l'institut de recherche coton IRC.

GASTON DOSSOUHOUI, Ministre de l'Agriculture, de l'Elevage et de la Pêche – Bénin

L'Or blanc béninois est en nette progression. Les estimations chiffrent à 647 000 tonnes la production totale attendue. Soit près de 10 000 tonnes de plus que la campagne précédente. Pour accompagner les producteurs, un appui financier de plus de 3 milliards de Fcfa a été annoncé; et les prix d'achat au kilogramme ont été ajustés.

Prix du coton conventionnel, premier choix 300 FCFA/kg. Prix du coton graine, conventionnel, deuxième choix 250 Fr. CFA / kg prix du coton, graine biologique premier choix 350fcfa/kg , prix du coton graine deuxième choix 310 Fcfa/kg. Cette approbation traduit la volonté des pouvoirs publics d'offrir aux producteurs une visibilité économique et une juste rémunération de leurs efforts.

SHADIYA ALIMATOU ASSOUMAN, Ministre du Commerce – Bénin

Le coton, pilier de l'économie béninoise, représente environ 40% du PIB, et reste le principal produit d'exportation du Bénin. Malgré les défis climatiques, le Bénin, qui a su réformer sa filière coton depuis 2016, occupe une position de leader en matière de production d'or blanc en Afrique de l'Ouest, devant le Burkina Faso et le Mali... Deux concurrents historiques.