

Le Bangladesh pourrait bientôt devenir le premier exportateur mondial de vêtements en coton (USDA)



(Agence Ecofin) - L'Asie est le principal pôle de l'industrie mondiale du textile. Dans cette région, le Bangladesh qui s'impose de plus en plus depuis quelques années semble être devenue un concurrent sérieux pour la Chine.

Le Bangladesh est en bonne voie pour challenger la Chine qui représente le premier exportateur mondial de vêtements en coton. C'est ce qu'a indiqué le Département américain de l'agriculture (USDA) dans son dernier rapport sur le marché de l'or blanc.

Si globalement, le pays d'Asie du Sud n'est qu'un producteur marginal de coton, le développement rapide de l'industrie de la filature alimentée par des importations massives de coton et la croissance des exportations vers les marchés majeurs comme les USA et l'Union européenne (UE) en ont fait un acteur de premier plan de la scène textile globale.

Durant la campagne 2023/2024, l'USDA souligne que le pays devrait connaître une hausse de plus de 150 000 tonnes de sa consommation de coton contre 110 000 tonnes du côté de la Chine. Par ailleurs, l'industrie bangladaise est l'une des plus compétitives au monde du point de vue des coûts de production et est de plus en plus plébiscitée par les détaillants de la mode.

En effet, souligne l'USDA, les compagnies américaines envisagent d'accroître leurs approvisionnements depuis le pays sur les deux prochaines années afin de réduire leur dépendance envers la Chine. Ceci en raison notamment de la loi américaine sur la prévention du travail forcé des Ouïghours (UFLPA) datant d'un an et interdisant l'importation de produits fabriqués dans le Xinjiang, en Chine dont les vêtements en coton, les panneaux solaires et les tomates.

D'après les observateurs, cette évolution devrait profiter au Bangladesh qui a déjà ravi en 2022, la place de second exportateur global de vêtements au Vietnam. D'après l'USDA, les exportations de vêtements du pays ont généré durant l'année fiscale 2022/2023, des recettes de l'ordre de 47 milliards \$, soit plus

du double du niveau atteint il y a une décennie et plus de 80 % de la valeur globale des expéditions du pays.

Pour rappel, les ventes de vêtements du Bangladesh se composent principalement de pantalons, de t-shirts, de pull-overs et de sous-vêtements. L'industrie textile compte plus de 4500 usines et emploie près de 4 millions de personnes.