

Source Livemint le 21 Novembre 2022

## **Les exportations indiennes de vêtements prêts à l'emploi devraient dépasser les 30 milliards de dollars d'ici 2027**

Disposant de matières premières adéquates et d'une main-d'œuvre importante, l'Inde est bien placée pour saisir l'opportunité du marché mondial des vêtements prêts-à-porter. (Photo : Bloomberg)

Disposant d'une matière première adéquate et d'une main d'œuvre importante, l'Inde est bien placée pour saisir l'opportunité du marché mondial du RMG. (Photo : Bloomberg)

La part de l'Inde dans les exportations mondiales de RMG est restée atone de 2017 à 2021, avec des exportations de RMG d'environ 15 milliards de dollars en CY21. Des pays comme le Bangladesh et le Vietnam ont capté une grande partie de la part décroissante de la Chine dans les exportations mondiales de RMG.

NEW DELHI : Les multiples programmes d'incitation déployés par le gouvernement, les accords commerciaux avec des nations clés et la part décroissante de la Chine sur le marché du prêt-à-porter (RMG) devraient aider les exportations de l'Inde à augmenter à un TCAC (taux de croissance annuel composé) de 12-13% et à dépasser les 30 milliards de dollars d'ici 2027, a déclaré CareEdge Ratings dans un rapport lundi.

"Cela aidera l'Inde à atteindre un objectif ambitieux d'exportation de textiles de 100 milliards de dollars d'ici 2030", a-t-il ajouté.

CareEdge Ratings a déclaré que les vêtements prêts à l'emploi constituaient une part importante d'environ 500 milliards de dollars dans le commerce mondial de textile et de RMG d'environ 850 milliards de dollars pour l'année civile 2021. Le marché mondial du RMG devrait atteindre environ 650 milliards de dollars d'ici 2027.

Le marché mondial du RMG comprend principalement l'Union européenne (UE), les États-Unis, le Royaume-Uni, le Japon, le Canada et la Corée du Sud, qui représentent ensemble près de 60 % du total des importations mondiales.

Des pays comme la Chine, le Bangladesh, le Vietnam, l'Allemagne, l'Italie, la Turquie, l'Espagne et l'Inde dominent le marché de l'exportation, la Chine se taillant la part du lion avec 33 % du total des exportations de RMG, grâce à une productivité élevée de la main-d'œuvre et à des économies d'échelle.

"Disposant de matières premières adéquates et d'une main-d'œuvre importante, l'Inde est bien placée pour saisir l'opportunité du marché mondial du RMG. L'Inde est très présente dans toute la chaîne de valeur du textile en coton, de la fibre au tissu, alors qu'elle a une présence limitée dans les fibres synthétiques, qui devrait être stimulée par l'ALE prévu avec le Royaume-Uni et le programme PLI", a déclaré Krunal Modi, directeur associé - Corporate Ratings.

"En outre, le fait d'être présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur réduit les coûts de transport et les délais, offrant ainsi une solution rentable aux clients. Grâce à tous ces éléments, les

exportations indiennes de RMG devraient dépasser la barre des 30 milliards de dollars US d'ici CY27. Cela se traduira par une part de 4,6 à 4,9 % des exportations mondiales de RMG, contre une part actuelle d'environ 3 %", a-t-il ajouté.

La part de l'Inde dans les exportations mondiales de RMG est restée atone de 2017 à 2021, avec des exportations de RMG d'environ 15 milliards de dollars en CY21. Des pays comme le Bangladesh et le Vietnam ont capté une grande partie de la part décroissante de la Chine dans les exportations mondiales de RMG.

"Les nations concurrentes ont bénéficié d'un accès en franchise de droits aux principaux marchés d'exportation, à savoir l'UE, le Royaume-Uni et le Canada, ainsi que d'une meilleure productivité du travail et d'économies d'échelle. La dépendance de l'Inde à l'égard des textiles à base de coton, alors que les fibres synthétiques occupent une place importante sur le marché mondial des vêtements en coton, a également eu un impact sur ses exportations de vêtements en coton", indique le rapport.

"Avec des règles du jeu équitables grâce aux accords commerciaux, la part de l'Inde sur les marchés des EAU et de l'Australie pourrait augmenter et l'accord de libre-échange (ALE) avec le Royaume-Uni (qui devrait être conclu en 23 ans) changera la donne. Cependant, des nations concurrentes comme le Bangladesh et le Vietnam restent confrontées à des défis car elles ont gagné des parts de marché sur certains des principaux marchés d'exportation grâce à un accès en franchise de droits dans un contexte de déclin de la Chine", a déclaré CareEdge Ratings.

Le gouvernement s'est fixé l'objectif ambitieux de porter les exportations indiennes de textile à 100 milliards de dollars US d'ici 2030 afin de stimuler les entrées de devises et de créer des emplois. Afin de créer des conditions de concurrence équitables pour les exportateurs indiens sur le marché mondial, le gouvernement indien a mis en place divers programmes tels que la remise des droits et taxes sur les produits exportés (RoDTEP), le remboursement des taxes et impôts d'État et centraux (RoSCTL), le programme d'incitation liée à la production (PLI), le parc PM Mega Integrated Textile Region and Apparel (PM MITRA), etc. Le régime PLI vise à renforcer la présence dans les secteurs des fibres synthétiques et du textile technique, le parc PM-MITRA devrait apporter de l'envergure tandis que les régimes RoDTEP et RoSCTL garantissent la stabilité des incitations.

Le gouvernement a également conclu l'accord de partenariat économique global (CEPA) avec les Émirats arabes unis et l'accord de coopération économique et commerciale (ECTA) avec l'Australie. Les discussions en vue d'un accord de libre-échange avec le Royaume-Uni sont à un stade avancé, tandis que celles avec l'Union européenne sont en cours.