

Inditex améliore sa circularité en s'engageant à acheter plus de 100 millions d'euros de fibre Infinna

Le groupe de prêt-à-porter Inditex a annoncé jeudi un accord avec Infinited Fiber Company, entreprise spécialisée dans l'économie circulaire. Un partenariat au montant élevé, 100 millions d'euros, et significatif pour la politique éco-responsable du géant de la fast fashion.

« Nous sommes convaincus que l'innovation est la clé de l'avenir circulaire et compétitif de l'industrie de la mode », a déclaré Javier Losada, directeur du développement durable d'Inditex, dans un communiqué. Ses mots accompagnent la décision du groupe Inditex de s'engager durant trois ans à acheter la fibre textile recyclée Infinna de l'entreprise Infinited Fiber Company.

Concrètement, Inditex achètera pour plus de 100 millions d'euros 30 pour cent du volume annuel de production future d'Infinna, une fibre textile qui peut être créée entièrement à partir de déchets textiles. L'investissement permettra à Infinited Fiber Company de faire évoluer sa technologie de recyclage à travers sa première grande usine, laquelle devrait être mise en route en 2024, début du partenariat avec Inditex. L'accord a pris place dans le cadre de l'Innovation Hub d'Inditex, une plateforme d'innovation qui travaillent aux côtés de start-ups, d'institutions académiques et de centres technologiques en vue d'initiatives axées sur la réduction de l'empreinte environnementale du groupe.

Inditex passe un accord avec Infinited Fiber Company

Entreprise finlandaise, Infinited Fiber Company est spécialisée dans la mise au point de technologies de recyclage afin de donner une seconde vie à des matières riches en cellulose, tels que les vêtements usés en coton. Elle a également déjà entrepris des partenariats avec d'autres entreprises du secteur textile telles que Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Ganni ou encore Zalando. La matière, et marque déposée, appelée Infinna a l'apparence et le toucher du coton, précise le communiqué, et elle peut être recyclée à nouveau, suivant le même processus, avec d'autres déchets textiles. L'ambition d'Infinited Fiber Company est de faire de cette fibre une « matière textile courante du futur », explique Petri Alava, PDG et cofondateur de l'entreprise.

Le dirigeant ajoute : « C'est une telle joie de voir les pièces magnifiquement conçues, créées à partir de fibres recyclées produites de manière durable, maintenant mises sur le marché pour le plaisir des clients de Zara. Elles sont une nouvelle démonstration de la polyvalence d'Infinna, et de ce qui peut être réalisé lorsqu'une grande technologie est associée à un grand design. Nous sommes impatients de poursuivre notre collaboration avec Inditex pour faire de la circularité textile une réalité quotidienne. »

La fibre recyclée est en effet déjà utilisée par la marque phare du groupe Inditex, Zara, dans une collection capsule lancée jeudi 12 mai et en partenariat avec une organisation caritative espagnole.

« Collaborer avec d'autres dans le cadre de nouvelles initiatives innovantes - telles que les fibres de nouvelle génération comme Infinna - est essentiel pour mener à bien la transformation dont notre industrie a besoin », a déclaré Javier Losada.