

Source Fashion network le 7 juillet 2021

H&M, Bestseller et Adidas investissent dans les fibres textiles régénérées

Plusieurs grands noms de l'habillement ont pris part au dernier tour de table d'Infinite Fiber Company (IFC), qui a levé 30 millions d'euros auprès notamment de H&M, déjà investisseur de l'entreprise, mais aussi de [Bestseller](#) et d'Adidas.

La fibre Infinna de Infinite Fiber Company

La technologie d'IFC transforme les matières premières à base de cellulose, comme les déchets textiles riches en coton, en fibre Infinna, "une fibre textile régénérée unique, de qualité supérieure, avec l'aspect et le toucher naturels et doux du coton". Biodégradable, elle ne contient pas de microplastiques. Les vêtements fabriqués à partir de cette fibre sont recyclables de la même manière que les autres déchets textiles, précise l'entreprise.

Selon Bestseller, sa décision de financer l'entreprise finlandaise s'accompagne d'un accord de vente pluriannuel sur sa fibre Infinna. Le groupe danois collabore depuis un certain temps avec IFC et sa fibre brevetée "pour examiner les possibilités de sa mise en production".

En avril, IFC a annoncé la construction d'une usine en Finlande pour répondre à la forte croissance de la demande pour sa fibre innovante. Ce dernier tour de table servira à soutenir le projet et à accélérer la production dans ses installations pilotes d'ici 2024.

Camilla Skjønning Jørgensen, qui dirige le Fashion FWD Lab de Bestseller, a déclaré: "La construction de cette nouvelle usine nous permettra d'augmenter l'échelle de production de cet étonnant matériau circulaire et, à terme, d'en faire une fibre compétitive par rapport aux fibres conventionnelles."

C'est le groupe H&M, qui avait déjà investi au capital d'IFC, qui a mené ce nouveau tour de table. L'entreprise suédoise affirme vouloir "faire de l'économie circulaire une réalité du quotidien".

Nanna Andersen, directrice de H&M CO:LAB, se réjouit de ces avancées : "Nous sommes ravis de poursuivre notre aventure avec Infinite Fiber Company. Le fait d'être rejoints par d'autres marques internationales témoigne de la confiance accordée par le secteur à cette technologie et à l'équipe qui l'a développée. Plus important encore, cela montre l'énorme potentiel de leur fibre textile régénérée, capable de conduire l'industrie vers un avenir plus durable pour la mode."