

Source Afrik 21 le 30 juillet 2021

BURKINA FASO: Bboxx et Geocoton électrifieront 2 millions de personnes via le solaire

Un accord de coentreprise vient d'être signé entre le fournisseur d'accès à l'électricité, le britannique Bboxx et le groupe français Geocoton Advens. L'accord porte sur l'électrification de 2 millions de personnes via des systèmes solaires hors réseau.

Bboxx se lance à l'assaut du marché burkinabé des systèmes solaires hors réseau. L'entreprise britannique investira dans ce pays ouest-africain dans le cadre d'une coentreprise avec le groupe français Geocoton Advens, spécialisé dans la production des fibres et de semences de coton. Le groupe achète du coton auprès des paysans burkinabés avant de le transformer pour le marché international. L'objectif du rapprochement entre les deux entités est la mise en place d'une entreprise commune avec pour mission de fournir l'accès à l'électricité à 2 millions de personnes au Burkina Faso, avant de s'étendre dans d'autres pays d'Afrique de l'ouest.

Les deux partenaires réaliseront leur objectif grâce aux systèmes solaires domestiques que fournit Bboxx. Dans les zones rurales d'Afrique subsaharienne où le pouvoir d'achat est assez faible, l'entreprise britannique mise sur le paiement des équipements par petits montants *via* les solutions de paiement mobile disponibles. Bboxx a déjà ouvert des filiales au Togo voisin, en République démocratique du Congo (RDC), au Kenya et au Rwanda.

La création de 500 emplois

L'introduction des solutions de Bboxx représente une aubaine pour le Burkina Faso. Ce pays peuplé de plus de 20 millions d'habitants fait partie des mauvais élèves du continent africain en matière d'accès à l'électricité. Selon Power Africa, seulement 20 % de Burkinabés ont accès à l'électricité, dont seulement 5 % en milieu rural. Et le pays affiche une capacité installée de 568 MW.

« Bien que les taux d'accès à l'électricité au Burkina Faso soient très faibles, le potentiel d'impact positif sur la vie des gens grâce à l'énergie propre est immense. L'établissement de partenariats stratégiques est essentiel pour réunir le financement et l'élan nécessaires pour fournir à des millions de personnes l'énergie propre dont elles ont tant besoin. Cette entrée sur le marché est la première d'une longue série, et nous avons devant nous une série d'activités passionnantes dans le cadre de notre mission visant à transformer des vies grâce à l'accès à l'énergie », affirme Mansoor Hamayun, le président-directeur général de Bboxx.

L'entreprise basée à Londres estime que le déploiement de ses solutions d'accès à l'électricité au Burkina Faso permettra la création de 500 emplois. Outre la distribution des systèmes solaires domestiques, Bboxx compte introduire d'autres solutions d'accès à l'énergie telles que les pompes à eau solaires pour l'irrigation, ainsi que pour la cuisson propre *via* le gaz de pétrole liquéfié (GPL).