

Jacky Rivière promet gros aux cotonculteurs

L'or blanc renaît. Le nouveau patron de la Nouvelle société cotonnière du coton (NSCT), Jacky Rivière tient un discours qui séduit les producteurs de coton, celui de produire plus et gagner plus.

A la veille de la nouvelle campagne cotonnière, le prix d'achat du Kg de coton graine bord champ annoncé aux producteurs est de 254 F.CFA contre 225 F.CFA la précédente campagne, soit une progression de 12,89% du prix.

Selon les informations, le groupe Olam majoritaire dans le capital de la NSCT (51%) promet plus aux cotonculteurs si les rendements sont beaucoup plus élevés. Un fonds de stabilisation est également mis en place.

"Avec cette nouvelle donne, il faut dire qu'on va se mettre maintenant au travail. Déjà, c'est une très bonne nouvelle pour nous producteurs pour ce prix départ", se félicite Koussouwè Kouroufei, président de la Fédération Nationale des Groupements de Producteurs de Coton (FNGPC).

M. Kouroufei a fait savoir à agridigitale.net, que le prix d'achat dérisoire du coton a été à l'origine depuis des années du découragement de nombre de producteurs, ce qui de facto, engendrait la baisse de rendement dans la filière.

"Aujourd'hui, on voit tous qu'avec le groupe Olam, plus nous travaillons, beaucoup on gagnera car ils sont prêts à aller au-delà de ce prix en fonction du rendement qu'on aura," dévoile-t-il.

Top départ en Mai

La nouvelle campagne cotonnière au Togo débute en Mai prochain. Le thème retenu pour cette première campagne sous la gouvernance d'Olam est : "Faire de la filière cotonnière un levier de développement communautaire".

Le cap des 200.000 tonnes de coton graine à atteindre d'ici 2022 est toujours d'actualité.

Avec la nouvelle donne, la fédération des producteurs invite les producteurs à augmenter les superficies emblavées. Elle assure que les dispositions seront prises pour l'appui et l'accompagnement technique en vue d'une amélioration de la productivité et partant des revenus.

Sur l'ensemble du territoire national, il est prévu pour cette nouvelle campagne 140 mille hectares pour une estimation de 700 voire 800 kg à l'hectare et plus de 100 mille tonnes de coton graines attendu à la fin de la campagne cotonnière.

Tenir promesse

Olam avec sa forte technicité et capacité rassure sur l'atteinte des objectifs fixés dans son cahier de charge et pour la campagne cotonnière, la première depuis son entrée dans l'actionnariat de la NSCT.

chantier de la plateforme industrielle d'Adéticopé ouvert (PIA)

Le géant singapourien s'est notamment engagé à investir de façon substantielle dans la filière cotonnière pour doubler la production d'ici 5 ans, et améliorer le revenu des producteurs.

Il promet entre autres, mettre sur pied un mécanisme de stabilisation des revenus permettant aux cotonculteurs d'avoir un

niveau de revenu assuré nonobstant la fluctuation éventuelle des prix du coton à l'international.

Dans le même registre, la modernisation de toute la chaîne de production à la transformation et le développement du label "made in Togo" fait partie des priorités du groupe.

Sur le volet transformation du coton, la construction en cours du Parc industriel d'Adéticopé (21 Km de Lomé) et dont le géant singapourien Olam est fortement impliqué, pour un investissement de près de 140 milliards F.CFA, à travers sa filiale Arise, rassure nombre d'acteurs sur le renouveau dans la filière cotonnière au Togo.

Les résultats de la campagne sont vivement attendus pour apprécier l'efficacité de toutes ces mesures prises en faveur de la filière.