

## ***This Earth Day, Consider Cotton***

Remember last year when COVID-19 shut down the world, and the environmentally minded were hopeful it would be [good for the planet](#)? Well, [that didn't happen](#) but from April 20-22, the [Earth Day](#) 2021 summits will take place, as world leaders discuss the theme, [“Restore Our Earth.”](#)

[Topics will cover](#) climate literacy, plastic pollution, and [regenerative agriculture](#). Regenerative agriculture seeks to “boost soil health through practices such as livestock integration, cover crops and no-till agriculture,” according to Earth Day organizers. It also captures more carbon from the atmosphere and can help reduce climate change. Apparel brands and manufacturers that are looking to offer more sustainable collections can see how U.S. [cotton](#) farmers have already begun to adopt some of these practices by visiting Cotton Incorporated’s [sustainability](#) website, [CottonToday.com](#).

The site breaks down the steps the cotton industry has taken to improve its environmental footprint both in the production of cotton fiber, as well as in the manufacturing of cotton textiles. Brands that offer more eco-conscious apparel appeal to consumers who increasingly want to know more about what their clothes are made of and how they were produced, says Cotton Incorporated’s Dr. Jesse Daystar, chief sustainability officer. He spoke last month at the Soil Health Institute’s [Healthy Soil Farmer Showcase](#) webinar. Daystar pointed out that among the most important challenges facing the world today, Gen Z consumers in particular put environmental concerns like climate change at the top (34 percent), according to the Cotton Council International and Cotton Incorporated 2017 Environmental Survey. This is followed by pollution (24 percent) and too much waste (16

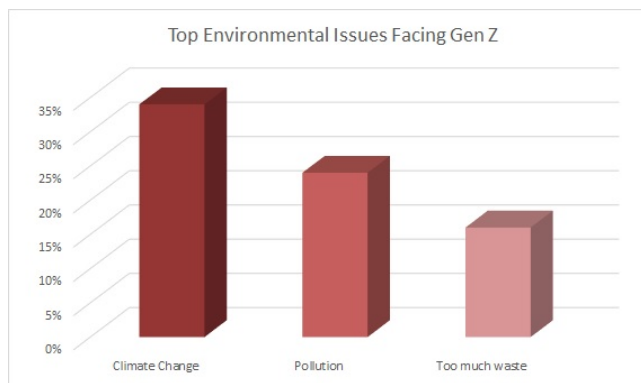
## ***Ce jour de la Terre, pensez au coton***

*Vous vous souvenez de l'année dernière, lorsque le COVID-19 a fermé le monde et que les soucieux de l'environnement espéraient que ce serait bon pour la planète? Eh bien, cela ne s'est pas produit, mais du 20 au 22 avril, les sommets du Jour de la Terre 2021 auront lieu, alors que les dirigeants mondiaux discuteront du thème «Restaurez notre Terre».*

*Les sujets couvriront la connaissance du climat, la pollution plastique et l'agriculture régénérative. L'agriculture régénérative cherche à «améliorer la santé des sols grâce à des pratiques telles que l'intégration du bétail, les cultures de couverture et l'agriculture sans labour», selon les organisateurs du Jour de la Terre. Il capte également plus de carbone de l'atmosphère et peut aider à réduire le changement climatique. Les marques et fabricants de vêtements qui cherchent à offrir des collections plus durables peuvent voir comment les producteurs de coton américains ont déjà commencé à adopter certaines de ces pratiques en visitant le site Web de développement durable de Cotton Incorporated, CottonToday.com.*

*Le site décompose les démarches entreprises par l'industrie cotonnière pour améliorer son empreinte environnementale tant dans la production de fibre de coton que dans la fabrication de textiles en coton. Les marques qui proposent des vêtements plus écologiques attirent les consommateurs qui souhaitent de plus en plus en savoir plus sur la composition de leurs vêtements et la manière dont ils ont été produits, déclare le Dr Jesse Daystar de Cotton Incorporated, directeur du développement durable. Il a pris la parole le mois dernier lors du webinaire Healthy Soil Farmer Showcase du Soil Health Institute. Daystar a souligné que parmi les défis les plus importants auxquels le monde est confronté aujourd'hui, les consommateurs de la génération Z en particulier placent les préoccupations environnementales comme le changement climatique au sommet (34%), selon l'Enquête environnementale 2017 du Cotton Council International et de Cotton*

percent).



Daystar said the importance of sustainability concerns goes beyond consumer preferences, though.

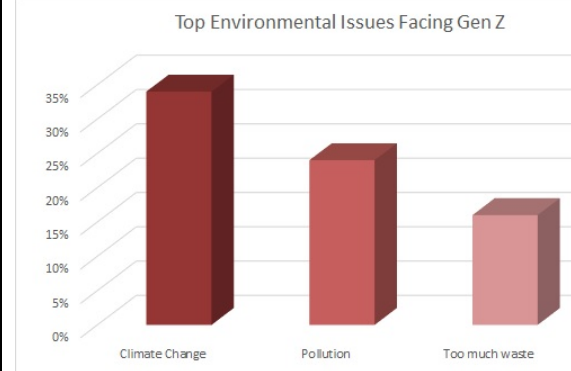
“There are other things that are happening at a big scale, such as EU textile regulations,” he said. “First they started to regulate plastic pollution in terms of single use plastics. And now they’ve turned their sights to textiles. What that means is there is going to be sustainability-type labels, potentially on products, and they’re going to dictate what is and what is not acceptable. The good news is U.S. cotton producers have a consistent track record of getting better and having continuous improvement over time.”

Over the last 35 years, Daystar says, a [Field to Market survey](#) shows U.S. cotton farmers have reduced water consumption by 82 percent, land use by 31 percent and green house gas (GHG) emissions by 30 percent. Additionally, they’ve achieved a 44 percent reduction in soil loss.

Environmental activist Lindsey Coffey, Miss Earth 2020, adds that endeavors like the [Better Cotton Initiative](#), a non-profit organization (of which Cotton Incorporated is a member), provide green solutions to help minimize the impact of the fiber’s production on the environment.

“Cotton farmers agree to commit to greener standards through water efficiency and habitat conservation while putting the health of the soil and quality of the fiber first,” Coffey says in an interview with Cotton Incorporated’s *Lifestyle Monitor*™. “By limiting pesticides and growing

*Incorporated. Viennent ensuite la pollution (24 pour cent) et trop de déchets (16 pour cent).*



*Daystar a déclaré que l'importance des préoccupations en matière de durabilité va au-delà des préférences des consommateurs.*

*«Il y a d'autres choses qui se produisent à grande échelle, comme la réglementation textile de l'UE», a-t-il déclaré. «D'abord, ils ont commencé à réglementer la pollution plastique en termes de plastiques à usage unique. Et maintenant, ils se tournent vers les textiles. Cela signifie qu'il y aura des étiquettes de type durabilité, potentiellement sur les produits, et elles vont dicter ce qui est et ce qui n'est pas acceptable. La bonne nouvelle est que les producteurs de coton américains ont un bilan constant d'amélioration et d'amélioration continue au fil du temps. »*

*Au cours des 35 dernières années, selon Daystar, une enquête Field to Market montre que les producteurs de coton américains ont réduit leur consommation d'eau de 82%, l'utilisation des terres de 31% et les émissions de gaz à effet de serre (GES) de 30%. De plus, ils ont réussi à réduire de 44% la perte de sol.*

*La militante environnementale Lindsey Coffey, Miss Earth 2020, ajoute que des efforts tels que Better Cotton Initiative, une organisation à but non lucratif (dont Cotton Incorporated est membre), fournissent des solutions vertes pour aider à minimiser l'impact de la production de fibre sur l'environnement.*

*«Les producteurs de coton acceptent de s'engager à adopter des normes plus vertes grâce à l'utilisation rationnelle de l'eau et à la conservation de l'habitat tout en accordant la priorité à la santé du sol et à la qualité de la fibre», déclare Coffey dans une interview accordée au Lifestyle Monitor™ de Cotton Incorporated. «En limitant les pesticides et en*

natural, quality cotton, production will have fewer environmental impacts.”

While the fashion industry as a whole a way to go before it can be considered green, “There are solutions,” Coffey says.

The Better Cotton Initiative states that as cotton moves through the supply chain and is turned into different products, [credits are passed along](#) the supply chain. These [credits represent](#) volumes of better cotton that a BCI retailer or brand member has ordered. The organization defines this as “sourcing

Better Cotton.”

Makers that want to be sure of where their raw material originated can work with [a platform called CertainT](#), from Applied DNA Sciences.

“We can add a [molecular DNA into raw materials](#) that have been nominated throughout the supply chain, and trace them back from provenance,” says Applied DNA Sciences’ Wayne Buchen, vice president of strategic sales in a fireside chat with Sourcing Journal’s Edward Hertzman, founder and president. The company works with a number of materials, including cotton. “We also have a portable testing device, which gives you the opportunity to test at multiple points in your supply chain.”

Manufacturers and designers might be interested in that kind of DNA test when it comes to their cotton, as cotton grown in the U.S. is among the most meticulously regulated in the world. The CottonToday site explains that [each individual farm](#) must report its practices and chemical usage to the U.S. Environmental Protection Agency (EPA), the U.S. Food and Drug Administration as well as regulatory bodies at the regional and state levels. Growers must implement a number of approaches to reduce soil erosion, manage water and pesticides and more in an effort to reduce the environmental impact of U.S. cotton production.

*cultivant du coton naturel et de qualité, la production aura moins d'impacts environnementaux.»*

*Alors que l'industrie de la mode dans son ensemble est un chemin à parcourir avant de pouvoir être considérée comme verte, «Il existe des solutions», dit Coffey.*

*La Better Cotton Initiative stipule que lorsque le coton se déplace dans la chaîne d'approvisionnement et se transforme en différents produits, les crédits sont transférés le long de la chaîne d'approvisionnement. Ces crédits représentent les volumes de meilleur coton qu'un détaillant BCI ou un membre de la marque a commandé. L'organisation définit cela comme «l'approvisionnement de Better Cotton».*

*Les fabricants qui veulent être sûrs de l'origine de leur matière première peuvent travailler avec une plate-forme appelée CertainT, d'Applied DNA Sciences.*

*«Nous pouvons ajouter un ADN moléculaire dans les matières premières qui ont été nommées tout au long de la chaîne d'approvisionnement et les retracer à partir de leur provenance», déclare Wayne Buchen, vice-président des ventes stratégiques d'Applied DNA Sciences, lors d'une conversation au coin du feu avec Edward Hertzman du Sourcing Journal, fondateur et président. L'entreprise travaille avec un certain nombre de matériaux, dont le coton. «Nous avons également un appareil de test portable, qui vous donne la possibilité de tester à plusieurs points de votre chaîne d'approvisionnement.»*

*Les fabricants et les concepteurs pourraient être intéressés par ce type de test ADN en ce qui concerne leur coton, car le coton cultivé aux États-Unis est parmi les plus méticuleusement réglementés au monde. Le site CottonToday explique que chaque ferme individuelle doit signaler ses pratiques et son utilisation de produits chimiques à l'Agence américaine de protection de l'environnement (EPA), à la Food and Drug Administration des États-Unis ainsi qu'aux organismes de réglementation aux niveaux régional et national. Les producteurs doivent mettre en œuvre un certain nombre d'approches pour réduire l'érosion des sols, gérer l'eau et les pesticides et plus encore dans le but de réduire l'impact environnemental de la production de coton aux États-Unis.*

All of this compares to the much-talked-about [recycled polyester](#), a fabric derived from single-use plastic. The problem is the amount of plastic that's turned into recycled polyester shouldn't be touted as a silver bullet solution for either the fashion or plastic industries' sustainability problems, [says Common Objective](#), a London-based sustainability-focused network for the fashion industry. Consider that the world population purchases [a million plastic bottles](#) every minute, according to EarthDay.org. Here in the U.S. alone, we buy 50 billion water bottles every year, never mind all those bottles from milk, soda, juice, and iced tea drinks. However, we Americans only manage to recycle about 23 percent of them. Globally, 91 percent of the world's [plastic is not recycled](#), according to National Geographic.

Of course, the other problem with recycled polyester is that it's still, well, polyester, a fiber [derived from crude oil](#) that takes potentially hundreds of years to decompose. And with every laundry cycle, researchers have determined [hundreds of thousands of tiny microplastic fibers](#) are released into the waste water, sending the particles into streams, lakes, oceans... even water faucets. In Toronto, the Ocean Conservancy estimates as many as [23 million-to-36 million microplastic fibers](#) may be emitted into Lake Ontario watershed every year. All around the planet, these tiny fibers are consumed by marine organisms and then work their way up the food chain to our dinner plates. In a study from [The Center for International Environmental Law](#), "Plastic & Health: The Hidden Costs of a Plastic Planet," the authors said researchers are studying the health risks associated with microplastic particles entering the human body. The concern is their potential to cause inflammation linked to a host of illnesses, including cancer, cardiovascular diseases, autoimmune conditions, and diabetes.

On the other hand, cotton fabric is [derived from cellulose](#), an organic compound that is the basis of plant cell walls and vegetable fibers. This allows cotton clothes to naturally decompose if they end up in a landfill. Which is bound to happen, considering the EPA estimates [17](#)

*Tout cela se compare au polyester recyclé dont on parle beaucoup, un tissu dérivé de plastique à usage unique. Le problème est que la quantité de plastique qui est transformée en polyester recyclé ne doit pas être présentée comme une solution miracle aux problèmes de durabilité des industries de la mode ou du plastique, déclare Common Objective, un réseau basé à Londres et axé sur la durabilité pour l'industrie de la mode. Considérez que la population mondiale achète un million de bouteilles en plastique chaque minute, selon EarthDay.org. Ici aux États-Unis seulement, nous achetons 50 milliards de bouteilles d'eau chaque année, sans parler de toutes ces bouteilles de lait, de soda, de jus et de thé glacé. Cependant, nous, Américains, n'arrivons à recycler qu'environ 23% d'entre eux. À l'échelle mondiale, 91% du plastique mondial n'est pas recyclé, selon le National Geographic.*

*Bien sûr, l'autre problème avec le polyester recyclé est qu'il s'agit toujours de polyester, une fibre dérivée du pétrole brut qui met potentiellement des centaines d'années à se décomposer. Et à chaque cycle de lessive, les chercheurs ont déterminé que des centaines de milliers de minuscules fibres microplastiques sont libérées dans les eaux usées, envoyant les particules dans les ruisseaux, les lacs, les océans... même les robinets d'eau. À Toronto, l'Océan Conservancy estime que de 23 à 36 millions de fibres microplastiques pourraient être émises dans le bassin hydrographique du lac Ontario chaque année. Partout sur la planète, ces minuscules fibres sont consommées par les organismes marins et remontent ensuite la chaîne alimentaire jusqu'à nos assiettes. Dans une étude du Centre pour le droit international de l'environnement, «Plastique et santé: les coûts cachés d'une planète en plastique», les auteurs ont déclaré que les chercheurs étudient les risques pour la santé associés aux particules microplastiques pénétrant dans le corps humain. La préoccupation est leur potentiel de provoquer une inflammation liée à une foule de maladies, y compris le cancer, les maladies cardiovasculaires, les maladies auto-immunes et le diabète.*

*D'autre part, le tissu de coton est dérivé de la cellulose, un composé organique qui est à la base des parois cellulaires végétales et des fibres végétales. Cela permet aux vêtements en coton de se décomposer naturellement s'ils se retrouvent dans une décharge. Ce qui est inévitable, étant donné que l'EPA estime*

[million tons of textile waste](#) was generated in 2018.

There are other benefits brands can enjoy by working with cotton. For instance, Daystar pointed out in the Soil Health Institute webinar that since makers like Ralph Lauren, Levi's, and Fruit of the Loom want to reduce their greenhouse gas emissions, they can [reach their goals more easily](#) by working with cotton, since the U.S. cotton industry is already looking to reduce its GHG by 39 percent by 2025. Daystar said by improving yield and nitrogen use, as well as capturing carbon in the ground from reduced tillage and using cover crops, there's an opportunity for cotton to reduce GHG and deliver to apparel lines around the world.

[A number of brands](#), like Gap, H&M, and Target, want to increase their sustainably sourced cotton. Daystar says that's why it's important to not just show brands that U.S. growers are responsible, but allow the information to be communicated through the supply chain. Hence, the development of the U.S. Cotton Trust Protocol. The program is designed for U.S. producers and considers the way cotton is grown in the United States, the high level of technology adoption and worker safety protocols that are in place within the U.S. government.

“Ultimately, the program is going to help the U.S. cotton industry [meet its 10-year sustainability goals](#), which ultimately helps brands meet their sustainability goals, as well,” Daystar says. “It will also increase trust in U.S. cotton, lower brand risk and ultimately lower environmental impacts.”

*que 17 millions de tonnes de déchets textiles ont été générées en 2018.*

*Les marques peuvent profiter d'autres avantages en travaillant avec du coton. Par exemple, Daystar a souligné dans le webinaire du Soil Health Institute que, puisque des fabricants comme Ralph Lauren, Levi's et Fruit of the Loom veulent réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, ils peuvent atteindre leurs objectifs plus facilement en travaillant avec le coton, puisque le coton américain L'industrie cherche déjà à réduire ses GES de 39 pour cent d'ici 2025. Daystar a déclaré qu'en améliorant le rendement et l'utilisation de l'azote, ainsi qu'en captant le carbone dans le sol grâce à un travail réduit du sol et en utilisant des cultures de couverture, il y a une opportunité pour le coton de réduire les GES et de livrer à lignes de vêtements à travers le monde.*

*Un certain nombre de marques, comme Gap, H&M et Target, souhaitent augmenter leur coton issu de sources durables. Daystar dit que c'est pourquoi il est important non seulement de montrer aux marques que les producteurs américains sont responsables, mais aussi d'autoriser la communication des informations tout au long de la chaîne d'approvisionnement. D'où le développement du protocole U.S. Cotton Trust. Le programme est conçu pour les producteurs américains et prend en compte la façon dont le coton est cultivé aux États-Unis, le haut niveau d'adoption de la technologie et les protocoles de sécurité des travailleurs qui sont en place au sein du gouvernement américain.*

*«En fin de compte, le programme va aider l'industrie cotonnière américaine à atteindre ses objectifs de développement durable sur 10 ans, ce qui, en fin de compte, aide également les marques à atteindre leurs objectifs de durabilité», déclare Daystar. «Cela augmentera également la confiance dans le coton américain, réduira le risque de marque et, en fin de compte, réduira les impacts environnementaux.»*