

# RENAISSANCE DE LA FILIÈRE COTON AU BÉNIN: Raison du Succès et Défis à Relever.

Le Coton est Notre Métier!

# NOTRE HISTOIRE



A -	1	$\mathbf{\Omega}$	$\mathbf{\Omega}$	Λ	
Awant	- 1	u	u	11	۰
Avant	1	9	7	U	١.

## Structure historique

• La SONAPRA: para-publique, exclusivité de la gestion filière;

• Monopole: Achat CG et Commercialisation Fibre, Graine et autres produits dérivés;

Dès 1993:

#### l'ère de la privatisation

• 1994: Agréments aux promoteurs privés;

• À partir de 1995: installation de quelques usines privées;

• 1999: création de l'Association Interprofessionnelle du Coton (AIC) au Bénin;

• 2008: privatisation de l'outil industriel de la SONAPRA - Création SODECO;

• 2008: 100% privés;

2012 - 2016:

La crise

• Retour du Gouvernement dans la gestion de la Filière;

2016: La renaissance

• Reprise de la gestion de la Filière par les acteurs privés;

# I. LA FILIERE

#### ORGANISATION ACTUELLE DE LA FILIÈRE: l'Originalité de l'AIC

#### ETAT

Organise le cadre légal et réglementaire;

Signe les accords avec l'AIC;

Comité paritaire: Contrôle le bon fonctionnement du système.

#### AIC

L'Assemblée Générale (AG)

Conseil d'Administration (CA)

Le Bureau Exécutif (BE)

Le Comité de Contrôle de Gestion (CCG)

Le Secrétariat Permanent (SP)

01 Chambre de Conciliation et d'Arbitrage



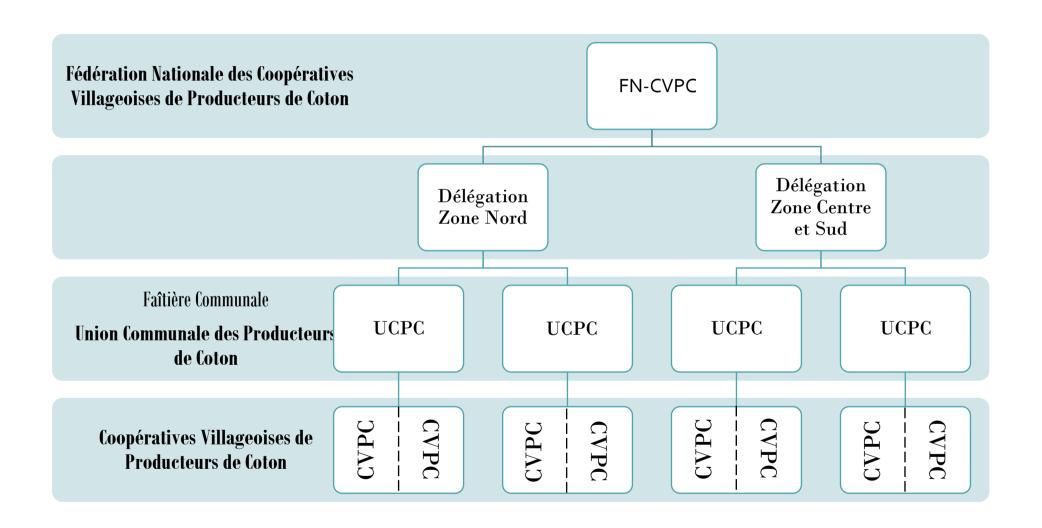
Fédération Nationale des Coopératives

Villageoises de Producteurs de Coton



Conseil national des égreneurs de coton

# STRUCTURATION ACTUELLE DES ORGANISATIONS PAYSANNES

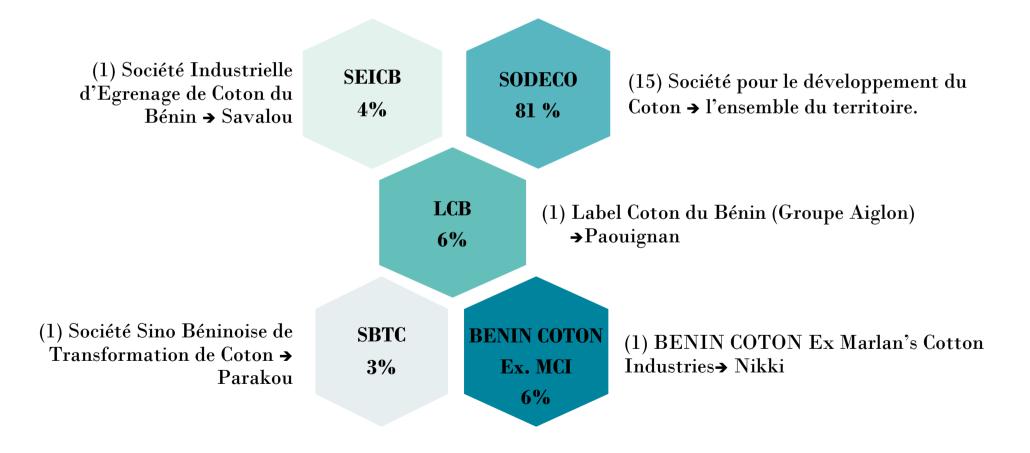


#### Structuration des sociétés d'égrenage

Le coton : 60% du tissu industriel du Bénin → 19 usines d'égrenages → capacité annuelle totale: plus de 600 000 tonnes.

Contribution directe annuelle des usines d'égrenage au Budget de l'Etat → Plus de 11 Milliards de FCFA.

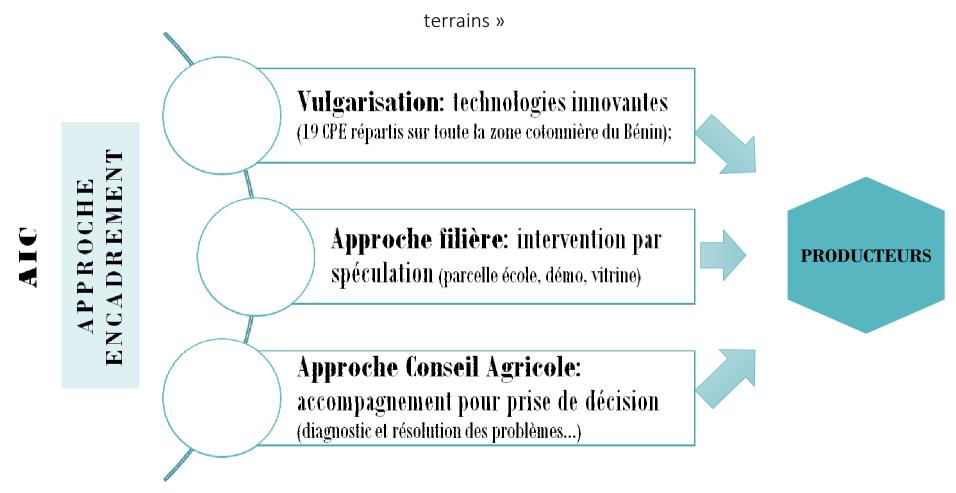
Campagne 2017-2018 → 597 373,480 T de Coton Graines



#### RÔLE DE L'AIC DANS L'ENCADREMENT

L'axe principal de la mission de l'AIC → Gérer l'encadrement des producteurs de Coton graine.

Approche encadrement : sortir du système « descendant pilotés par le haut » 🔷 « Approches-



\*CPE: Centre Permanent d'Expérimentation

#### RÔLE DE L'AIC DANS LA GESTION DES INTRANTS AGRICOLES

#### AIC

- Collecte et transmission programme phytosanitaire → FN-CVPC
- -Coordination cadre général Approvisionnement → Validation des besoins → Appel d'offre → Réception → Dispatching;
- -Cadre de concertation → fixation prix de cession intrants;
- -Comptabilité, Gestion et Recouvrement → crédit intrants;





#### FN-CVPC

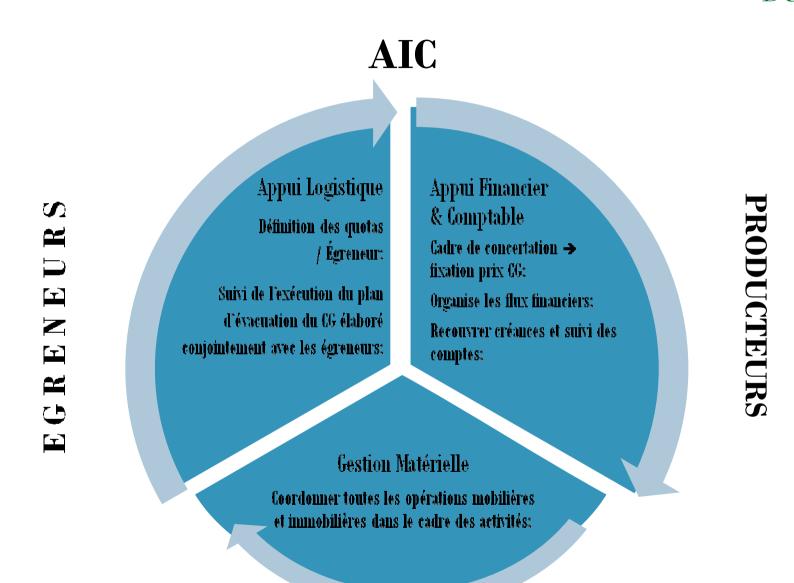
- Besoins en terme d'emblavure et d'intrants → AIC
  - Distribution des intrants (Dispatching-AIC)



#### FOURNISSEURS D'INTRANTS

- Importation et livraison suivant répartition AIC
  - Crédit Intrants → FN-CVPC

# RÔLE DE L'AIC DANS LA GESTION DE COMMERCIALISATION DU CG



#### Les 4 Clés du Succès

#### AMÉLIORATION DES FACTEURS DE RENDEMENT

- Meilleur qualité d'intrants; Respect des délais de mise en place; Meilleur respect des itinéraires techniques;
- Dispositif d'encadrement: appui technique de professionnels et déploiement opérationnel;

#### UNE GESTION PARTICIPATIVE ET RESPONSABLE

- Implication des producteurs > instances de décision de l'Interprofession;
- Communication interactive avec tous les acteurs; Mise à disposition de l'information à la base;
- Système de négociation gagnant-gagnant;
- Cohésion des producteurs: s'exprimer d'une seule voie;

#### UNE ORGANISATION OPÉRATIONNELLE EFFICIENTE

- Sensibilisation pré-campagne; Actions correctives;
- · Réfection des pistes rurales;
- Démarrage de la campagne 2 mois plus tôt;

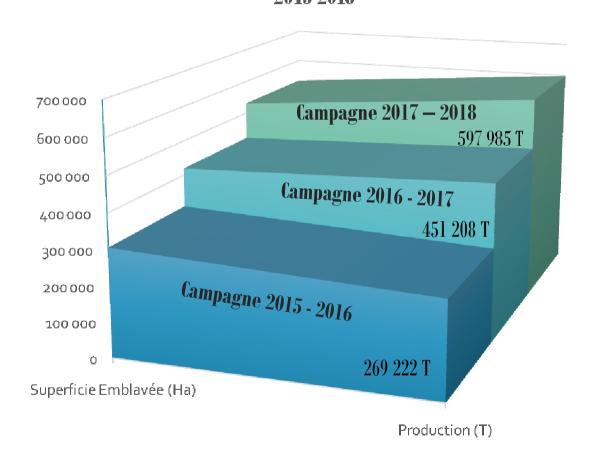
#### Une démarche de reconnaissance et de valorisation des Producteurs

- Mise en place d'un système de récompense des producteurs les plus méritants;
- Contribution de la filière au financement de la recherche agricole;
- Limiter l'exposition des producteurs aux risques de marché;

# II. PERSPECTIVES: L'AVENIR EN BLANC

#### Le retour du Succès en deux campagnes

### Evolution de la superficie emblavée et de la production 2015-2018



#### Statistiques actuelles,

>2015-2016 Vs 2017-2018:

Accroissement de 222% (Production 15-16 → 269.222 T / Superficie emblavée → 306.808 ha)

>2016-2017 Vs 2017-2018

Accroissement de 32,6% → production

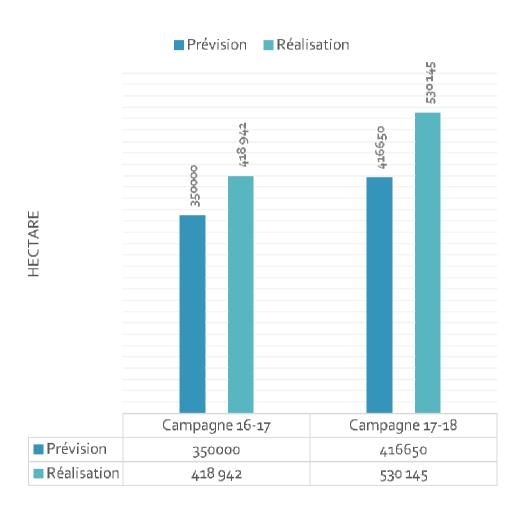
> Prévisions Campagne 2018-2019:

Production → 700.000 T
Superficie emblavée → + 600.000 ha

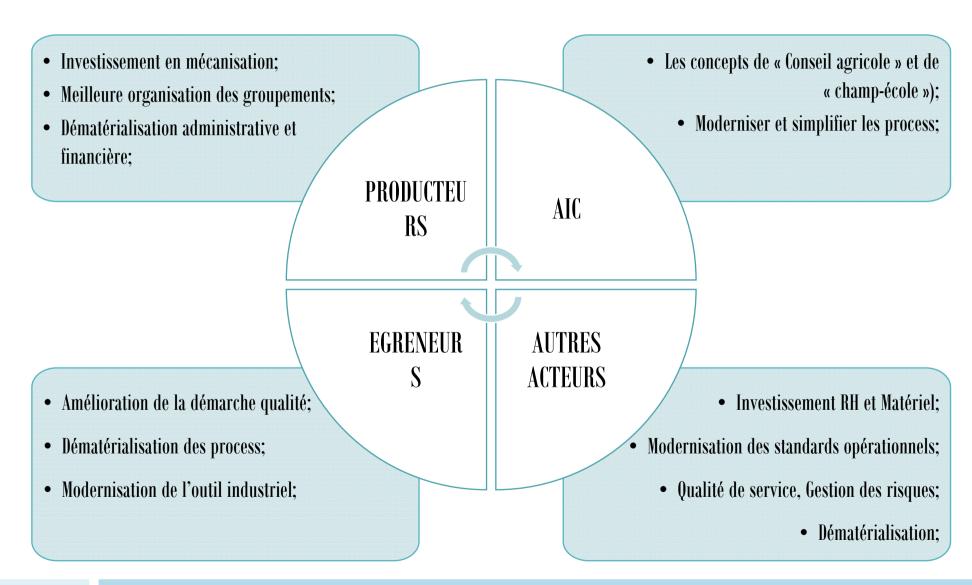
#### L'engouement des producteurs

#### A ce jour,

- >L'engouement renaît au sein du monde des producteurs;
- »A partir de 16-17: superficies emblavées dépassent largement les prévisions;
- »Avènement de nouveaux cotonculteurs;
- >Meilleur suivi des recommandations;
- >Franche implication dans les prises de décision;



#### NAISSANCE D'UN NOUVEAU MODÈLE



# NOTRE VISION, NOS

- Améliorer le rendement tout en favorisant les pratiques de GESTION DURABLE DES TERRES (GDT): approches et technologies.
- Stabiliser et sécuriser la filière coton;
- Optimiser les conditions techniques, sociales et économiques de la production.
- Moderniser l'ensemble des process de la filière;
- Soutenir par l'AIC les actions visant à réduire la pénibilité du travail;
- Dématérialiser les flux financiers;
- Impacter de façon durable des communes productrices;
- Promouvoir les filières agricoles dans l'éducation;

# CONFIANCE RETROUVÉE: ATOUT POUR UNE CROISSANCE DURABLE

- ✓ Consolider la confiance entre les acteurs, pour aller toujours plus loin;
- ✓ Renforcer la collaboration gagnant/ gagnant, clé du succès, pour sécuriser l'avenir de la filière coton béninoise;
  - ✓ Insuffler une conscience collective au service du développement durable;
    - ✓ Parvenir à une reconnaissance mutuelle du rôle essentiel de chaque acteur → renforcer l'unité de la filière → atout face aux difficultés et maintien de notre place sur le marché des producteurs de coton;







Henry Ford, Industriel : "Se réunir est un début ; rester ensemble est un progrès ; travailler ensemble est la réussite."



